

KẾ HOẠCH

Kế hoạch sản xuất kinh doanh và đầu tư phát triển năm 2017

Căn cứ vào Nghị định 81/2015/NĐ-CP ngày 18/9/2015 của Chính phủ về công bố thông tin của doanh nghiệp nhà nước;

Căn cứ vào Quyết định số 1486/QĐ-UBND ngày 09/5/2017 của Ủy ban nhân dân tỉnh Đồng Nai về phê duyệt kế hoạch sản xuất kinh doanh và đầu tư phát triển giai đoạn 2016-2020 của Tổng công ty Công nghiệp thực phẩm Đồng Nai;

Căn cứ vào báo cáo tài chính cho năm tài chính kết thúc ngày 31/12/2016 đã được kiểm toán của Tổng công ty Công nghiệp thực phẩm Đồng Nai, Tổng công ty tiến hành xây dựng kế hoạch 2017 như sau:

I. KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2017

1. Các chỉ tiêu sản xuất kinh doanh

- Tổng doanh thu thực hiện 5.465 tỷ đồng, bằng 76,28% so với thực hiện năm 2016. Trong đó:

+ Công ty mẹ: thực hiện 1.850 tỷ đồng, bằng 89,33% so với thực hiện năm 2016.

- Lợi nhuận sau thuế thực hiện 399,3 tỷ đồng, bằng 71,75% so với thực hiện 2016. Trong đó:

+ Công ty mẹ: thực hiện 333,1 tỷ đồng; bằng 95,58% so với thực hiện 2016.

- Phát sinh nộp ngân sách 1.741 tỷ đồng; bằng 97,46% so với thực hiện 2016. Trong đó:

+ Công ty mẹ: thực hiện 1.473 tỷ đồng; tăng 10,70% so với thực hiện 2016.

- Tỷ suất lợi nhuận sau thuế trên vốn Nhà nước của Tổng công ty: 10,86%. Trong đó:

+ Tỷ suất lợi nhuận sau thuế trên vốn Nhà nước của Công ty mẹ: 10,94%.

2. Sản lượng tiêu thụ một số sản phẩm chủ yếu của toàn Tổ hợp

- Thuốc lá điều: sản lượng tiêu thụ 410 triệu bao; tăng 15% so với thực hiện năm 2016;

- Vật liệu xây dựng: sản lượng đá tiêu thụ 5,7 triệu m³; bằng 94% so với thực hiện năm 2016;

- Bao bì giấy các loại: sản lượng tiêu thụ 79 ngàn tấn, tăng 5,3% so với thực hiện năm 2016;

- Gỗ dán: sản lượng tiêu thụ 3.000 m³, tương đương so với cùng kỳ năm 2016;

- Mủ cao su RSS: sản lượng tiêu thụ 1.290 tấn, bằng 101,5% so với thực hiện năm 2016;
- Sữa tươi các loại: sản lượng tiêu thụ 11.265 tấn, tăng 11,5% so với thực hiện năm 2016;
- Quần áo gia công xuất khẩu: tiêu thụ 290 ngàn sản phẩm, tăng 7,4% so với thực hiện năm 2016;
- Heo thịt, heo giống: sản lượng heo thịt tiêu thụ 6.460 tấn, tương đương thực hiện năm 2016.
- Xe gắn máy các loại: tiêu thụ 4.928 chiếc, bằng 87% so với năm 2016;
- Xăng dầu: sản lượng tiêu thụ 60,4 triệu lít; tăng 5% so với thực hiện năm 2016;
- Phân bón các loại: sản lượng tiêu thụ 35.844 tấn, tăng 11,8% so với thực hiện năm 2016;
- Hoạt động dịch vụ cho thuê kho, mặt bằng: có doanh thu 13,4 tỷ đồng, tăng 8% so với thực hiện năm 2016.

Trên đây là một số nội dung chính về tình hình thực hiện nhiệm vụ sản xuất kinh doanh năm 2016 và kế hoạch năm 2017 của tổ hợp Tổng công ty Công nghiệp thực phẩm Đồng Nai.

II. CÁC GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

- Giải pháp về tài chính.

Sử dụng vốn tiết kiệm và hiệu quả, đẩy mạnh vòng quay vốn; xác định và tính toán chi phí hợp lý, tiết kiệm trong lĩnh vực sản xuất kinh doanh, đảm bảo hiệu quả sản xuất kinh doanh của Tổng công ty.

- Giải pháp về sản xuất.

Đẩy mạnh phong trào thi đua sáng kiến, cải tiến kỹ thuật, hợp lý hóa sản xuất để nâng cao năng suất lao động, tiết kiệm chi phí, nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh.

Xây dựng các biện pháp quản lý vật tư, thiết bị, sử dụng tiết kiệm nguyên vật liệu trong sản xuất; tăng cường công tác thu hồi, sửa chữa phục hồi, tái chế vật tư thiết bị để tái đưa trở lại sản xuất, giảm chi phí đầu vào; cân đối dự trữ tồn kho hợp lý và đảm bảo nguyên tắc kịp thời, đủ vật tư cho sản xuất; quản lý, kiểm soát chặt chẽ giá cả đầu vào.

- Giải pháp về marketing.

Đẩy mạnh hơn nữa công tác nghiên cứu thị trường để nắm rõ nhu cầu, thị hiếu người tiêu dùng, đặc điểm, tình hình của từng thị trường cũng như các phân khúc thị trường tiềm năng; từ đó chú trọng công tác đầu tư phát triển sản phẩm đáp ứng đúng nhu cầu, mang lại hiệu quả kinh doanh cao.

Đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến mở rộng phát triển thị trường trong và ngoài nước; xây dựng và phát triển thương hiệu bằng cách giới thiệu những sản phẩm đặc trưng của Tổng công ty đến các đối tác quan tâm; thu thập thông tin của các khách hàng, đối tác tiềm năng trong tương lai. Đối với sản phẩm thuốc lá, Tổng công ty

tích cực tìm kiếm các nguồn nguyên liệu mới phục vụ cho công tác nghiên cứu tạo ra các gu mới để phát triển thị trường trong và ngoài nước.

Đối với lĩnh vực xuất khẩu: Duy trì và nâng cao sản lượng đối với các khách hàng hiện có là mục tiêu hàng đầu của Tổng công ty, tích cực tìm kiếm các khách hàng mới.

- Giải pháp về nguồn nhân lực.

Chú trọng đúng mức công tác nhân sự - tiền lương.

Khuyến khích, tạo điều kiện cho người lao động nâng cao trình độ chuyên môn nghiệp vụ nhằm gia tăng đáp ứng yêu cầu ngày càng cao trong công việc. Tạo điều kiện cho lao động trẻ có cơ hội học tập, thực hành nâng cao trình độ, có cơ hội phát triển.

Hoàn thiện hệ thống phân phối tiền lương, thu nhập, bảo đảm phù hợp với năng lực, trình độ và hiệu suất công tác của từng người, từng bộ phận; đồng thời đảm bảo ổn định và nâng cao đời sống người lao động.

- Giải pháp về công nghệ - kỹ thuật.

Khai thác công suất của máy móc thiết bị, đầu tư mua mới, nâng cấp trang bị, máy móc thiết bị theo xu thế thị trường để nâng cao hiệu quả, và chất lượng sản phẩm trong hoạt động sản xuất kinh doanh.

- Giải pháp khác.

Thực hiện chương trình quản lý chất lượng sản phẩm theo ISO 9001 phiên bản 2015, thực hiện chương trình cải tiến chất lượng sản phẩm, bao bì, hợp lý hóa quy trình sản xuất, triệt để tiết kiệm nhằm giảm chi phí.

Trên đây là một số nội dung chính về tình hình thực hiện nhiệm vụ sản xuất kinh doanh của tổ hợp Tổng công ty Công nghiệp thực phẩm Đồng Nai năm 2016, xây dựng kế hoạch 2017; Tổng công ty kính báo cáo Bộ Tài chính, Tỉnh ủy, UBND tỉnh, và các Sở, ngành liên quan xem xét, chỉ đạo./.

Nơi nhận:

- Bộ Tài chính;
- Thường trực Tỉnh ủy (báo cáo);
- UBND Tỉnh (báo cáo);
- Sở: Kế hoạch và Đầu tư, Tài chính;
- Chi cục Tài chính doanh nghiệp;
- Các Thành viên HĐQT;
- Tổng Giám đốc và các Phó Tổng Giám đốc;
- Các phòng: KTTC, KTNB, TVLK, DA;
- Lưu VT, Trọ lý CT.HĐTV, KHTH.

**TM. HỘI ĐỒNG THÀNH VIÊN
CHỦ TỊCH**



Nguyễn Kim Long